**Formato para la presentación de proyectos**

**PROYECTOS INTERNOS DE INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN**

**HORIZONTES CONECTADOS: CONVOCATORIA PARA CREAR, INVESTIGAR Y TRANSFORMAR**

**I. Información General del Proyecto**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Modalidad a presentar el proyecto: | **Modalidad 1** **[ ]**  | **Modalidad 2** **[ ]**  |
| Título del proyecto: |  |
| Descriptores / Palabras clave: |  |
| Duración del proyecto: |  |
| Lugar de ejecución del proyecto Departamento(s) y Municipio(s): |  |
| Valor solicitado a financiar por la convocatoria: |  |
| Valor contrapartida: |  |
| Valor total del proyecto: |  |

**II. Equipo Investigador**

Indicar el equipo de trabajo discriminado por cada unidad y los roles dentro del proyecto. Adicionalmente, se debe incluir los estudiantes que estarán involucrados en el desarrollo del mismo.

***Investigador 1***

|  |  |
| --- | --- |
|  | Rol: Elija un rol |
| Actividades a Cargo:  |
| Máximo título académico alcanzado:  |
| Facultad |  | Departamento |  |
| Grupo de Investigación y Creación |  |

***Investigador 2***

|  |  |
| --- | --- |
|  | Rol: Elija un rol |
| Actividades a Cargo:  |
| Máximo título académico alcanzado:  |
| Facultad |  | Departamento |  |
| Grupo de Investigación y Creación |  |

***Investigador 3***

|  |  |
| --- | --- |
|  | Rol: Elija un rol |
| Actividades a Cargo:  |
| Máximo título académico alcanzado:  |
| Facultad |  | Departamento |  |
| Grupo de Investigación y Creación |  |

***Investigador 4***

|  |  |
| --- | --- |
|  | Rol: Elija un rol |
| Actividades a Cargo:  |
| Máximo título académico alcanzado:  |
| Facultad |  | Departamento |  |
| Grupo de Investigación y Creación |  |

***Investigador 5***

|  |  |
| --- | --- |
|  | Rol: Elija un rol |
| Actividades a Cargo:  |
| Máximo título académico alcanzado:  |
| Facultad |  | Departamento |  |
| Grupo de Investigación y Creación |  |

***Investigador 6***

|  |  |
| --- | --- |
|  | Rol: Elija un rol |
| Actividades a Cargo:  |
| Máximo título académico alcanzado:  |
| Facultad |  | Departamento |  |
| Grupo de Investigación y Creación |  |

Nota: Incluir el número de investigadores que sea necesario.

**III. Contenido de la propuesta de investigación**

|  |
| --- |
| **1. Antecedentes y trayectoria del equipo de los integrantes de la alianza en la temática específica del proyecto** |
|  |
| **2. Planteamiento del problema y objeto de estudio** |
| En esta sección se debe formular el problema a cuya solución o entendimiento se contribuirá con el desarrollo del proyecto propuesto. * Para modalidad 1: Contextualización detallada de la investigación con relación a la pregunta planteada en el proyecto.
* Para modalidad 2: Contextualización y descripción de la problemática, necesidad u oportunidad a abordar.
 |
| **3. Resumen ejecutivo** |
| Información mínima necesaria para comunicar de manera precisa los contenidos y alcances del proyecto que contenga máximo 300 palabras |
| **2. Justificación** |
| Factores que hacen necesario y pertinente la realización del proyecto. |
| **4. Marco teórico y estado del arte**  |
| Resumir los aspectos conceptuales y teóricos que contextualicen el problema de investigación planteado; hacer una breve descripción de las contribuciones que se han hecho al tema de manera que la identificación de los vacíos a los que se contribuirá con la ejecución del proyecto sea identificable por el lector.  |
| **5. Objetivos General y específicos** |
| **Objetivos General:** Establecer un objetivo general y los objetivos específicos que orientarán la ejecución del proyecto. No deben confundirse con actividades. Procurar una formulación clara de los objetivos que permita evaluar su cumplimiento al final de la investigación, se inicia con un verbo en modo infinitivo, es medible, alcanzable y conlleva a una meta. **Objetivos específicos:** Enunciados que dan cuenta de la secuencia lógica para alcanzar el objetivo general del proyecto. No debe confundirse con las actividades propuestas para dar alcance a los objetivos |
| **6. Metodología propuesta** |
| Diseño del estudio, población y muestra, recolección de datos, análisis de datos, consideraciones éticas. |
| **7. Resultados Esperados** |
| Describa de forma clara y concreta los resultados que se esperan alcanzar al finalizar el proyecto. Señale también a qué públicos o sectores estarán dirigidos dichos resultados y cómo contribuyen al logro de los objetivos del proyecto y de la convocatoria. En caso de contar con resultados intermedios, especifíquelos. |
| **8. Productos de nuevo conocimiento científico o tecnológico o productos de creación esperados** |
| Enumere los productos que se esperan del proyecto, incluyendo tanto productos tangibles (como artículos científicos, libros o capítulos de libro, patentes, prototipos, ponencias, metodologías, software, dispositivos, diseños, tesis, invenciones, procesos, políticas, intervenciones y productos de creación en artes, diseño o comunicación), como intangibles (como el fortalecimiento de capacidades, conformación o consolidación de redes de colaboración, y procesos de transferencia o apropiación social del conocimiento). Para más información sobre la clasificación de productos, consulte el documento [**La investigación en la Universidad de los Andes**](https://investigacioncreacion.uniandes.edu.co/sites/default/files/Vicerrectoria/Documentos_Normatividad/investigacion-creacion-innovacion-uniandes-junio2023.pdf) - sección 4[La investigación, la creación y la innovación en la Universidad de Los Andes](https://investigacioncreacion.uniandes.edu.co/sites/default/files/Vicerrectoria/Documentos_Normatividad/investigacion-creacion-innovacion-uniandes-junio2023.pdf) |
| **9. Plan de comunicación y divulgación de resultados y de apropiación de los conocimientos generados.** |
| Detalle las estrategias y acciones que se llevarán a cabo para comunicar los resultados y hallazgos de un proyecto de investigación. Hacer una corta descripción de la estrategia para socializar los resultados más allá de la producción científica y tecnológica (ejemplos: talleres con comunidades interesadas, cartillas o boletines de divulgación, reuniones con *stakeholders*, etc.). |
| **10. Impactos esperados** |
| Los impactos esperados de un proyecto de investigación se refieren a los cambios o efectos que se anticipan como resultado directo o indirecto de la investigación. Estos impactos pueden ser de diversa índole, abarcando desde avances científicos y tecnológicos hasta transformaciones sociales, económicas o ambientales. * Para la modalidad 1: Describa de manera concreta cómo su proyecto contribuirá a la generación de nuevo conocimiento y cuál será su relevancia frente al estado del arte. Indique el potencial impacto que puede tener en una o varias áreas disciplinares. Además, explique si el proyecto permitirá crear o fortalecer redes de colaboración, atraer nuevas alianzas, robustecer capacidades institucionales o generar procesos de formación. Resalte cómo estos elementos contribuirán al fortalecimiento institucional, a la sostenibilidad del proyecto y a la escalabilidad de los resultados.
* Para modalidad 2: Describa de forma clara y estructurada los impactos esperados del proyecto a corto, mediano y largo plazo, según corresponda. Incluya efectos en ámbitos como el económico, social, ambiental, técnico, tecnológico o cultural. Señale cómo el proyecto contribuirá a la consolidación de redes colaborativas sostenibles que articulen investigación, creación, formación, fortalecimiento institucional y la vinculación con actores externos. Destaque el enfoque transformador y el impacto proyectado de estas articulaciones en el entorno.
 |
| **11. Historia de colaboración del equipo conformado** |
| * ¿El equipo conformado ya ha cooperado en alguna iniciativa conjunta?
* En caso afirmativo, por favor proporcione una breve descripción de las actividades o iniciativas realizadas:
* Si aplica, proporcione información sobre el apoyo financiero recibido para estas iniciativas:
 |
| **12. Plan de búsqueda de financiación de recursos adicionales** |
| Plan de búsqueda de financiación de recursos adicionales para promover la continuidad del proyecto luego de finalizar los recursos asignados en la presente convocatoria. Se debe incluir como una actividad, de obligatorio cumplimiento, la presentación de al menos una propuesta por un valor igual o superior al inicialmente otorgado. |

|  |
| --- |
| **15. Cronograma** |
| **Número** | **Lista de Actividades** | **Fecha de inicio** | **Fecha de Finalización** | **Duración en semanas** | **Recursos:**Las personas, equipos o materiales necesarios para cada actividad | **Hito:** punto de control significativo que marca un avance importante hacia la consecución de los objetivos. |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |  |  |

**16. Bibliografía**

Fuentes bibliográficas empleadas en cada uno de los ítems del proyecto. Se hará referencia únicamente a aquellas fuentes empleadas en el suministro de la información del respectivo proyecto. No se incluirán referencias que no se citen. Las citas, en cada uno de los campos del formulario, se harán empleando el número de la referencia dentro de paréntesis cuadrados (p. ej. [1])